

# Monitoria

## Seu negócio tem excelência em resultados?

**A maioria dos negócios não são rentáveis e não cumprem o retorno satisfatório ao capital e esforços investidos. Porque:**

- **A gestão pode não ser totalmente fluida:** Com foco em processos, pouco se discute resultados. Decisão centralizada, setores pouco convergentes, contabilidade com foco fiscal, produção orientada pelo volume e o comercial, pelo cliente.
- **As operações podem não explorar o melhor resultado:** Mercados são escolhidos normalmente por proximidade, não por potencial. O mix de produtos podem ter baixo rendimento: Uns produtos pagam por outros. Metas e escala desalinhadas ao objetivo global.
- **Os colaboradores podem não trabalhar efetivamente para resultado:** São mais voltados para atendimento ao cliente e cumprimento de normas do que para pensar e aprimorar resultado. A divisão de setores e poderes dificulta a visão de conjunto.

## Como obter bom resultado?

Com o fundamento econômico em cada desdobramento da gestão. Informações contábeis e demais com foco econômico. Mercados e produtos escolhidos por geração econômica, processos elaborados e medidos para maior performance, pessoas com capacitação aderente e com objetivos que contribuam ao resultado global.

## Com a Métrica:

Metodologias alinhadas e modernas que objetivam resultados:

- Planejamento Estratégico com foco no fundamento econômico do negócio;
- Informações arquitetadas e aproveitamento da contabilidade para estimular resultados;
- Interpretação e escolha de mercados e produtos por contribuição econômica;
- Sistema de custeio para obtenção de desempenho produtivo;
- Disseminação de poderes e responsabilidades;
- Demanda de capacitação de pessoas em perfis de competências inerentes;
- Sentimento de pertença e voz na gestão: todos como cliente e fornecedor interno;
- Lean Office: escritório enxuto, com boas praticas de gestão;
- Reuniões de resultados contínuas mensais, gerando diagnósticos e ações;

# Monitoria

## Benefícios:

Atingir resultado econômico acima da média do setor que remunere o capital e esforços empreendidos:

## Gestão fluida:

Encadeamento inteligente de metodologias:

- Comercial desenvolve mercados e produtos para cumprir maior geração de valor;
- Processo desempenha a melhor configuração de mercados e produtos;
- Maior conexão de pessoas aos processos eleitos, via capacitação;
- Lean Office: escritório moderno com boas práticas de gestão.

## Operações rentáveis:

- Apuração de resultados departamentalizada: estímulo ao rendimento;
- Uso de inteligência comparativa de performance histórica;
- Mercados e produtos escolhidos pela performance econômica;
- Processos escolhidos pela melhor configuração de se produzir efeitos econômicos;
- Pessoas produzindo e se capacitando para resultados;
- Metodologias efetivas e ferramentas modernas, rapidamente implantadas, via WEB;
- Unificação de objetivos: Fim de metas conflitivas e disputa entre setores.

## Colaboradores visando resultado:

Trabalho com significado: Todos desejam cumprir e entendem o seu papel na geração de resultados;

- Saber fazer: Orientação à capacitação como adesão à configuração dos processos
- Poder fazer: Empoderamento dos colaboradores e atribuição de responsabilidades
- Querer fazer: Sentimento de pertença, celebração e cobrança de resultados
- Fazer acontecer: Reuniões de resultado conduzidas pela Métrica



[metrica.eco.br](http://metrica.eco.br)

[contato@metrica.eco.br](mailto:contato@metrica.eco.br) (31) 3295-4466

Av. Raja Gabáglia 2708 CJ02 - Estoril

30.494 - 170 - Belo horizonte - MG