

Monitoria

Seu negócio tem excelência em resultados?

A maioria dos negócios não são rentáveis e não cumprem o retorno satisfatório ao capital e esforços investidos. Porque:

- **A gestão pode não ser totalmente fluida:** Com foco em processos, pouco se discute resultados. Decisão centralizada, setores pouco convergentes, contabilidade com foco fiscal, produção orientada pelo volume e o comercial, pelo cliente.
- **As operações podem não explorar o melhor resultado:** Mercados são escolhidos normalmente por proximidade, não por potencial. O mix de produtos podem ter baixo rendimento: Uns produtos pagam por outros. Metas e escala desalinhadas ao objetivo global.
- **Os colaboradores podem não trabalhar efetivamente para resultado:** São mais voltados para atendimento ao cliente e cumprimento de normas do que para pensar e aprimorar resultado. A divisão de setores e poderes dificulta a visão de conjunto.

Como obter bom resultado?

Com o fundamento econômico em cada desdobramento da gestão. Informações contábeis e demais com foco econômico. Mercados e produtos escolhidos por geração econômica, processos elaborados e medidos para maior performance, pessoas com capacitação aderente e com objetivos que contribuam ao resultado global.

Com a Métrica:

Metodologias alinhadas e modernas que objetivam resultados:

- Planejamento Estratégico com foco no fundamento econômico do negócio;
- Informações arquitetadas e aproveitamento da contabilidade para estimular resultados;
- Interpretação e escolha de mercados e produtos por contribuição econômica;
- Sistema de custeio para obtenção de desempenho produtivo;
- Disseminação de poderes e responsabilidades;
- Demanda de capacitação de pessoas em perfis de competências inerentes;
- Sentimento de pertença e voz na gestão: todos como cliente e fornecedor interno;
- Lean Office: escritório enxuto, com boas praticas de gestão;
- Reuniões de resultados contínuas mensais, gerando diagnósticos e ações;

Monitoria

Benefícios:

Atingir resultado econômico acima da média do setor que remunere o capital e esforços empreendidos:

Gestão fluida:

Encadeamento inteligente de metodologias:

- Comercial desenvolve mercados e produtos para cumprir maior geração de valor;
- Processo desempenha a melhor configuração de mercados e produtos;
- Maior conexão de pessoas aos processos eleitos, via capacitação;
- Lean Office: escritório moderno com boas práticas de gestão.

Operações rentáveis:

- Apuração de resultados departamentalizada: estímulo ao rendimento;
- Uso de inteligência comparativa de performance histórica;
- Mercados e produtos escolhidos pela performance econômica;
- Processos escolhidos pela melhor configuração de se produzir efeitos econômicos;
- Pessoas produzindo e se capacitando para resultados;
- Metodologias efetivas e ferramentas modernas, rapidamente implantadas, via WEB;
- Unificação de objetivos: Fim de metas conflitivas e disputa entre setores.

Colaboradores visando resultado:

Trabalho com significado: Todos desejam cumprir e entendem o seu papel na geração de resultados;

- Saber fazer: Orientação à capacitação como adesão à configuração dos processos
- Poder fazer: Empoderamento dos colaboradores e atribuição de responsabilidades
- Querer fazer: Sentimento de pertença, celebração e cobrança de resultados
- Fazer acontecer: Reuniões de resultado conduzidas pela Métrica



metrica.eco.br

contato@metrica.eco.br (31) 3295-4466

Av. Raja Gabáglia 2708 CJ02 - Estoril

30.494 - 170 - Belo horizonte - MG

Estratégia

Planejamento Estratégico

É o plano do lucro. É a coordenação de metodologias encadeadas de maneira fluida que equaliza recursos e atribui ações para atividades geradoras de resultado.

Benefícios

Aprimoramento do potencial gerador de resultado e caixa, pelo planejamento de mercados e desempenho de produtos, facilidade na execução dos processos e aumento do nível de resposta ao capital investido e satisfação das pessoas.

- Planejar o melhor resultado (lucro);
- Melhor interpretação do mercado e rendimento das unidades de negócios;
- Convergir as atuações das diversas áreas da Empresa;
- Planejamento dos investimentos e treinamentos;
- Geração de políticas e metas proporcionais de trabalho;
- Conduzir a trajetória da Empresa à prosperidade.

Gestão Estratégica

É a evolução da estratégia, que ultrapassa o modelo tradicional estanque. É um formato fluido e contínuo de se manter alinhado e orientado estrategicamente à medida das evoluções dos mercados, recursos e condição operacional.

Benefícios

Maior capacidade não só de adaptação, mas de proatividade de atuação da organização frente às mudanças de mercado:

- Estratégia sempre em pauta, viva na memória e em discussão pela alta cúpula;
- Pauta previamente conhecida dos temas selecionados, a serem discutidos;
- Condução da trajetória do negócio em ciclos menores de tempo;
- Sistema de gestão, via web, com informações estratégicas reunidas, para orientação ao monitoramento gerencial da empresa.

Estratégia

Gestão Estratégica

O que é Gestão Estratégica?

Proposta inovadora ao planejamento estratégico que, ao invés de uma concepção em um plano, trata seu conteúdo de maneira contínua, conectado à gestão do negócio.

Para quem se aplica a Gestão Estratégica?

Para empresas que já atingiram maturidade de gestão e já possuem planejamento estratégico.

Quais os benefícios da Gestão Estratégica?

Flexibilidade do planejamento e imediatez de implantação de estratégias.

Sendo em reuniões trimestrais permite a reconfiguração contínua como resposta a qualquer fator relevante que ocorra.

Como a Métrica proporciona Gestão Estratégica?

Pela implantação de ferramentas de projeções econômicas semi-flexíveis e contínuas, capazes não somente diagnosticar, mas também de ser o fio condutor da mudança a ser implantada. O procedimento prevê dinâmicas de gestão conduzidas pela Métrica mesclando-se visão externa e interna, de análise de trajetória e dos resultados operacionais.



metrica.eco.br

contato@metrica.eco.br (31) 3295-4466

Av. Raja Gabáglia 2708 CJ02 - Estoril

30.494 - 170 - Belo horizonte - MG

Governança Corporativa

O que é Governança Corporativa?

É a integração de sócios e função executiva à organização em prol dos resultados do negócio.

Por que implantar Governança Corporativa?

Para efetiva governabilidade quando da sucessão ou transição societária, ou da adoção de gestão profissional.

Qual o modelo mais efetivo?

É aquele que desempenha a governabilidade independente da configuração societária, capazes de gerar segurança aos sócios e longevidade à empresa além de melhor aproveitar o conteúdo de seus conselheiros. Não se prende somente ao preparo familiar e à formalização de documentos jurídicos.

Como é Governança Corporativa na Métrica?

Preparo organizacional em termos de metodologias, controles e dinâmicas para proporcionar:

- Velocidade e regularidade de implantação;
- Padrões e medidas de evolução;
- Geração de dados e informações.
- Análise e crítica do desempenho organizacional;

Governança Corporativa

Na implantação da Governança iremos:

- Monitorar a evolução da implantação da Governança, induzindo ao progresso;
- Reunir todo o tema de Governança Corporativa em um só ponto, facilitando conhecer e criticar as informações o que se dispõe;
- Compartilhar entre conselheiros, as informações obtidas isoladamente por qualquer membro;
- Manter os conselheiros melhor e mais rapidamente informados;
- Extrair maior desempenho dos conselheiros;
- Liderar reuniões de conselho e aumentar sua produtividade;
- Ofertar a estrutura para o serviço de secretaria;
- Ser local seguro e de fácil acesso de informações;
- Criticar e orientar a atuação de Governança Corporativa no negócio.

metrica.eco.br



metrica.eco.br

contato@metrica.eco.br (31) 3295-4466

Av. Raja Gabáglia 2708 CJ02 - Estoril

30.494 - 170 - Belo horizonte - MG